

# 四川省贸促会 四川省商务厅 文件

川贸促〔2020〕38号

## 四川省商务厅 四川省贸促会 关于组织 2020 四川商品海外行—马来西亚 亚洲火锅大会的通知

各市（州）商务主管部门、贸促会（国际商会）、相关商协会和企业：

2020 年亚太经合组织（APEC）会议将于 11 月在马来西亚召开，恰逢“2020 中国—马来西亚文化旅游年”。按照省委“四向拓展、全域开放”和“突出南向”的部署，结合省政府《促进川菜走出去三年行动方案》，省商务厅、省贸促会拟组织相关企业赴马来西亚参加中马文化旅游年主题活动之一—亚洲火锅大会，并顺访泰国开展经贸活动，现将有关事项通知如下：

### 一、背景介绍

在国家“一带一路”战略大背景下，我们迄今已连续 3 年成功组织四川餐饮及餐饮产业链企业在东南亚相关国家举办四川美食文化推广活动，掀起了四川火锅的消费潮流，推动了蜀大侠、川西坝子等一批知名四川餐饮企业在马来西亚等多个国家落地

开店，助力四川企业“走出去”取得实际成效，也为四川食品原材料和美食供应链产品出口培育了新的稳定增长点，同时也为全省农产品出口贸易、农民增收和脱贫攻坚战略作出了积极贡献。

2020年是“中国—马来西亚文化旅游年”，也是APEC（亚洲太平洋经济合作组织）会议在马来西亚的召开之年，在全球瞩目的国际活动助推下，中马两国的经贸文化交流必将达到一个全新高度。据不完全统计，2019年两国双边贸易额已突破1200亿美元，中国已连续11年成为马来西亚最大贸易伙伴。随着“一带一路”倡议持续深入推进，中马之间还将迸发出更多发展红利，特别是美食餐饮与文化旅游行业投资合作商机众多。

## **二、组织机构**

**（一）支持单位：**马来西亚旅游、艺术及文化部，中国国际贸易促进委员会，马来西亚—中国商务理事会

**（二）主办单位：**国际丝绸之路总商会、亚洲火锅协会、四川省商务厅、中国国际贸易促进委员会四川省委员会

**（三）承办单位：**四川省国际展览中心、四川国际商务信息中心、四川国际商会餐饮专业委员会、马来西亚熊猫美食文化中心

## **三、时间地点**

**（一）时间：**2020年11月13日-11月15日

**（二）地点：**马来西亚吉隆坡国际会议中心（Kuala Lumpur Convention Center）

#### **四、活动主题**

火锅美味 全球品味

#### **五、活动内容**

##### **(一) 展览展示**

1. 美食餐饮企业。组织我省知名火锅、中餐、串串、冒菜、卤菜、小吃等美食餐饮企业作品牌推广展示和加盟合作洽谈，重点组织具有历史文化、民族文化、民间文化、非遗文化的美食餐饮企业。

2. 餐饮调味品企业。组织我省知名泡菜、花椒、辣椒、餐饮底料配料等知名企业作现场推广展示。

3. 美食原材料企业。组织川酒、川茶、川药等知名川货企业和林产品、农产品、竹产品等特色脱贫产业作现场推介展示。

4. 设施设备、餐具厨具、装饰文化等。

##### **(二) 同期主题活动**

1. 2020 亚洲火锅大会开幕式、亚洲火锅发展峰会暨四川火锅说明会

2. 国际名人火锅品鉴会

3. 亚洲火锅供应链产业创新发展大会

4. 亚洲火锅协会年会及颁奖大会

5. 泰国美食餐饮行业市场考察等

(三) 亚洲火锅大会的简介 (详见附件)

#### **六、行程安排**

(一) 行程时间: 11月12日—11月20日, 全程9天。

(二) 路线: 成都—吉隆坡—曼谷—成都。

## 七、相关费用

(一) 展位费: 人民币40000元/个。展位价格包含: 展架、灯光设备、洽谈桌、安保、清洁等。

(二) 报名费: 2000元/人(计入食宿交通费)。

(三) 人员机票食宿交通等费用: 根据最终总人数和具体行程核算后另行通知。

(四) 补贴政策: 活动结束后, 按2020年“万企出国门”活动政策规定, 为企业办理补贴。

## 八、报名方式

(一) 参展单位填写附件报名表, 加盖公章后用邮件回复我会, 并将报名费汇至以下账户。

账户名称: 四川国际商会

账号: 7828 0188 0000 57145

开户银行: 中国光大银行成都三洞桥支行

(二) 报名截止时间: 2020年8月30日。

(三) 出访人员手续及出访行程另行通知。

- 附件: 1. 亚洲火锅大会简介  
2. APEC会议简介  
3. 马来西亚简介

#### 4. 参展申请及人员报名表



(联系人：四川国际商会餐饮专业委员会吴卫东、何波明，  
电话：13438310998、13388188012，邮箱：649119185@qq.com，  
895497266@qq.com)

## 附件 1

# 亚洲火锅大会简介

2020 亚洲火锅大会是由马来西亚旅游、艺术及文化部，中国国际贸易促进委员会，马来西亚—中国商务理事会共同支持，国际丝绸之路总商会、亚洲火锅协会、四川省商务厅、中国国际贸易促进委员会四川省委员会联合主办，拟作为 2020 年 APEC 会议主题活动之一。届时，亚洲火锅协会名誉主席潘基文（联合国前任秘书长、韩国总统特使）、亚洲火锅协会名誉主席 YB 陈国伟（马来西亚国会议员、首相对华事务特使）、亚洲火锅协会名誉主席旺猜（泰国亲王、泰国新闻广播电视总会主席）等重量级嘉宾拟亲临大会现场，与亚洲知名火锅界人士一道，共商亚洲火锅与世界美食发展大计。

本届火锅大会的目标是为有志于全球发展的火锅品牌在加盟、代理、合资等方面搭建商务平台，同时还在品牌推广、产业布局、股权基金和供应链整合等方面提供优化方案，使火锅企业更具有国际视野，能凝聚更多资源，建立一批更强大的餐饮航母。

本届火锅大会将集中展示川渝麻辣火锅、顺德粥底火锅、老北京涮羊肉、云南滇味火锅、台湾沙茶火锅、韩国部队火锅、泰国冰炭火锅、贵州酸汤鱼、日本纸火锅、印度咖喱火锅、泰式冬阴功火锅、日本相扑火锅、椰子鸡火锅、韩国神仙炉、日本寿喜

烧、朝鲜辣白菜火锅等百余家亚洲各地特色火锅，以及火锅底料、调味品、酒水饮料、食材、设施设备、餐具厨具、装饰装修、文化策划等全球数十家知名餐饮供应链企业。同期还将举办亚洲火锅投资说明会暨加盟洽谈会、亚洲火锅发展峰会、亚洲火锅供应链展览展示会暨五星级供应商颁奖仪式、亚洲火锅协会 2020 年年会、国际名人火锅品鉴会、亚洲火锅 50 强颁奖仪式、亚洲酒业论坛、亚洲调味品论坛、亚洲花椒论坛、亚洲美食特色产业园区（小镇）和区域经济推介会等。

亚洲火锅协会总部位于印度尼西亚首都雅加达，协会宗旨是引领推动亚洲火锅产业持续稳定发展、让世界人民共享亚洲火锅美食发展成果和亚洲火锅产业发展红利。协会目标是在全经济一体化背景下，整合亚洲火锅行业资源、加强行业交流、深化行业合作、建设亚洲火锅全球产业链，让火锅产业成为拉动亚洲经济发展的新引擎，为建设新时代新亚洲做出积极贡献。协会成员包括亚洲各国相关的政界精英、皇室贵族、商协会会长、著名火锅企业、著名食材企业、著名调味品企业、著名设施设备企业以及文化名人等。

## 附件 2

# APEC 会议

亚洲太平洋经济合作组织（英文：Asia-Pacific Economic Cooperation），简称亚太经合组织（APEC），成立于 1987 年，是亚太地区最高级别的政府间经济合作机制。APEC 现有 21 个成员，分别是澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国（中国香港、中国台北）、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、新加坡、泰国、美国、越南。

APEC 每年召开全体成员会议一次，国家级别的成员由元首或总理出席。2020 年 APEC 会议将于 11 月在马来西亚召开。



### 附件 3

## 马来西亚 (Malaysia)

马来西亚政治稳定，是联邦制国家，首都吉隆坡，全国分为 13 个州和 3 个联邦直辖区，国土面积共 33 万平方公里，官方语言为马来语，英语和中文的使用范围也非常广，总人口 3238.5 万。主要民族有：马来人及原住民共 2007.19 万（61.98%）、马来西亚华人共 668.55 万（20.64%）、马来西亚印度裔共 201.04 万（6.24%），人均 GDP 约 1 万美元。

马来西亚也是东盟十国中的重要成员国，在东南亚有着较大的影响力。

马来西亚拥有许多特殊美食，多以胡椒和咖喱调味，较出名的食物有椰浆饭、沙嗲（鸡肉、牛肉及羊肉串）、干咖喱牛肉、沙律啰惹、咖喱鸡、叻沙、海南鸡饭、Rojak、肉骨茶等。

目前有蜀大侠、小龙坎、川西坝子等十多个四川餐饮知名品牌在马来西亚开店营业，四川火锅已成为当地消费时尚。

## 附件 4

## 参展申请及出访人员报名表

单位名称	中文	(盖章)				
	英文					
单位地址				邮 编		
联系人		职 务		电 话		
传 真		手 机		邮 箱		
展位申请	展位 (个)			个	是否第一次出国: 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
	光地 (18 m <sup>2</sup> 起租)			面积: -----	m <sup>2</sup>	
参展美食名称	(中英文填写)			海 关 编 码		
洽谈意向				欲邀请对接商 类 别		
出访人员资料						
姓 名	性 别	职 务	护 照 号 码	护 照 有 效 期	身 份 证 号 码	手 机 号
住房要求	套间 (套间费) <input type="checkbox"/> 双人间 <input type="checkbox"/> 单人间 (单间费) <input type="checkbox"/>					
舱位要求	头等舱 <input type="checkbox"/> 公务舱 <input type="checkbox"/> 经济舱 <input type="checkbox"/>					
参展及参团规定	<p>1、我会负责展会的组织和筹备工作, 参展单位须根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作。每个单位参展名额为 2 人, 如需增加名额, 请另函报我会审批。</p> <p>2、参展单位须按要求搞好摊位布置, 保证展出效果, 组展单位有权对参展单位的展品布置进行调整。</p> <p>4、参展单位须遵守展览会规定, 按时参展, 不得提前撤展, 否则不予申报补贴。</p> <p>5、参展单位在国 (境) 外必须服从代表团的统一指挥和工作安排。</p> <p>6、组委会统一安排住宿及舱位标准为双人标准间和经济舱位, 选择此标准以外的出访人员须加收因此增加的房间和舱位差价费用, 具体费用另行通知。</p>					